

FOREO x &OTHER STORIES

LA PRÉSENCE DES APPAREILS FOREO S'ÉTEND ET LA MARQUE SUÉDOISE DE BEAUTY TECH SERA DÉSORMAIS DISPONIBLE SUR & OTHER STORIES



Fondée en 2013, FOREO, la marque suédoise de beauté technologique est devenue l'un des acteurs les plus puissants à travers le monde de l'industrie des soins de la peau et de la beauté. À partir du 29 Novembre 2021, l'expansion de FOREO se poursuit dans le cadre d'une collaboration exclusive avec la marque de mode internationale & Other Stories.

Depuis sa création, FOREO s'est engagé à révolutionner l'industrie de la beauté avec des produits innovants qui donnent accès aux meilleurs soins de la peau à domicile. En seulement huit ans, FOREO est passé de startup à l'une des plus grandes entreprises de beauté au monde, avec une gamme de produits qui comprend des brosses à dents électriques ou encore une brosse nettoyante pour le visage appelée **LUNA**, qui s'est vendue à plus de 20 millions d'exemplaires à ce jour.

Aujourd'hui, le succès de **FOREO** continue et s'intègre dans la sélection de produits de beauté **& Other Stories**.

& Other Stories, qui fait partie du groupe H&M, a été lancé en mars 2013 et propose un concept moderne et féminin avec des studios de création à Paris, Stockholm et Los Angeles. La vaste gamme de & Other Stories comprend : des vêtements, des chaussures, des sacs, des accessoires et des produits de beauté, où seules quelques marques externes sélectionnées avec soin sont incluses en complément de la gamme.

À partir du 29 novembre 2021, les produits phares de FOREO seront inclus dans l'offre en ligne de & Other Stories et distribués dans 29 pays au total.

FOREO présentera le produit primé **LUNA mini 3** qui nettoie et exfolie la peau en douceur et de manière efficace. La gamme en ligne propose également **UFO mini 2**, qui donne un coup de pouce facial en seulement deux minutes avec une gamme complète de lumières LED et de thérapie, ainsi que les masques d'activation UFO associés tels que **Make my Day** et **Call It a night**.

« Nous sommes fiers de présenter à nouveau une collaboration avec H&M Group, cette fois en tant que partenaire externe et complément de marque à & Other Stories. Avec ses produits révolutionnaires primés, FOREO complétera une gamme déjà réputée et, ensemble, nous continuerons à offrir les dernières nouveautés de l'industrie de la mode et de la beauté », a déclaré Maria Lundtang, directrice générale de FOREO Nordics.

Prix

UFO 2, 279€

LUNA mini 3, 159€

MASK Make my day, 9,99€

MASK Call it a night, 9,99€

À propos de FOREO

FOREO est la marque suédoise numéro 1 de beauté connectée. Célèbre dans le monde entier pour avoir apporté des traitements faciaux professionnels dans le confort de votre maison, FOREO propose un nouveau standard de beauté et de bien-être. La marque ne cesse de se réinventer en proposant des produits plus novateurs les uns que les autres, depuis les appareils de nettoyage du visage primés LUNA jusqu'au soins du visage intelligent UFO, en passant par l'appareil de raffermissment du visage BEAR. FOREO est présent dans plus de 80 pays sur 6 continents, et a vendu plus de 20 millions d'appareils depuis 2013.

Contacts presse

IC Insight Communications – Jasmine Spezie

Muriel Nironi & Tara Ménard-Göthe

media@insightcommunications.cc

+33 1 42 84 19 09